

Курс

КОСМЕТИЧЕСКИЙ

РЫНОК СЕГОДНЯ

ИНФОРМАЦИОННО
АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ВЕСТНИК

№ 20

191

16-31 октября 2007

Согласно отчету компании Organic Monitor, мировой объем органической косметики вырос в 2006 году до 7 млрд долларов, а к концу 2010 года увеличится до 10 млрд.

с. 10

ПРИРОДА ВЫБОРА

с. 10

Профессионально
и доступно

с. 14

Мир в красках

с. 32

Зона повышенного
внимания

с. 36

Парфюмерный рай

с. 40

Под знаком тренда

с. 52

За новыми идеями
в Москву
на In-Cosmetics

с. 61



ЗОНА ПОВЫШЕННОГО ВНИМАНИЯ



кой продукт не просто. В итоге родилась линия из 4 продуктов: гель для ванны и душа Fruity Dream Mousse с нордичным швейцарским медом, лосьон для тела Pretty Princess с эдельвейсом и швейцарским медом, крем для лица с эдельвейсом и спазмицидами и увлажняющая вода для лица с вербеной и швейцарским медом. Все продукты имеют сбалансированный с кожей pH, не содержат отдушек и щелочей. Вслед за детской линией появилась коллекция для мамы. В нее входят крем и флюид от морщин, маска, увлажняющий гель для лица, увлажняющий лосьон для лица «все-в-одном» и сыворотка, обогащенная витаминами.

Issaïha обязана своим развитием восточным традициям ухода за собой. Арабские красавицы, посещавшие хаммамы – национальный аналог европейского спа-салона, увлажняли тело благовониями и эфирными маслами, в частности, популярными ныне на Западе арганом. Именно этот ингредиент стал ключевым для линии Issaïha. Мультифункциональное аргановое масло Perfect Oil можно использовать для тела, лица и волос. Это прекрасное средство anti-age, восстанавливает природные силы организма. Не липкое, не имеет отдушек, поэтому подходит для людей с чувствительной кожей. Увлажняющий и увлажняющий спрей Sublime Oil также предназначен для кожи и волос. В состав Essential Balm входят аргановое, миндальное масло, масло жожоба и пчелиный воск. Бальзам увлажняет и восстанавливает клеточную кожу, защищает от перепадов температуры и последствий резкого изменения климатических условий, что делает его незаменимым для путешественников. Кроме того, в линию входят два крема для лица – дневной обнов-



не всего года. В линию входят продукты по уходу за лицом (увлажняющий крем anti-age, очищающая и тонизирующая вода, питательный крем anti-age и очищающее молочко) и продукты по уходу за телом (тонизирующее молочко, восстанавливающее масло и питательный бальзам). Текстура и ароматы всех средств позволяют приносить им и комфорт. Формула косметики включает свыше 50 активных ингредиентов: эфирные масла лаванды, гинкго, вербены, цветков апельсина, масла иланг-иланга, бергамота, эвонада, розового др.

Косметика для девочек EdeBio родилась благодаря дочери основательницы компании Корни Уитмор (Korinna J. Whitmer). Когда двухлетняя малышка взяла в руки крем для лица, мама поняла, что бороться с ранним проявлением женского начала дочки и запросто пользоваться косметикой безопасно и задумалась, какой крем подойдет бы для детской кожи. Он должен быть абсолютно безопасен, натурален и подходит для нежной девочки. Оказалось, что найти та-